

Na osnovu člana 74. stav 7 Zakona elektronskim medijima, i člana 40 Stav 1 tačke 16 Statuta Lokalnog javnog emitera „Radio Kotor“ DOO, Savjet „Radio Kotor“ DOO, na sjednici održanoj 23.03.2020. godine usvojio je:

**PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH PARTIJA,
KANDIDATA I KOALICIJA TOKOM POLITIČKIH IZBORNIH
KAMPANJA**

CRNA GORA
Građanski biro opštine Kotor

Redni broj	Klasifikacioni znak	Prilog	Vrijednost
01	630/2	6258	

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, Lokalni javni emiter „Radio Kotor“ DOO (u daljem tekstu: Radio Kotor) će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Član 2

Radio Kotor će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori. Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Kotora, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Kotor će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Kotoru imaju svi subjekti (u daljem tekstu učesnici izborne kampanje) čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa (koalicija je jedan učesnik izborne kampanje).

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Kotoru počinje danom potvrđivanja izborne liste od strane nadležnog organa, a prestaje 48 sati prije dana održavanja izbora.

Član 5

Radio Kotor za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6

Rad Radio Kotora baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

Član 7

Radio Kotor će učesnicima u izbornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Kotor će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Učesnici u izbornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu Radio Kotora, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Radio Kotor će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Kotor će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Kotor neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Radio Kotor će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Kotor će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

Deset dana prije održavanja izbora Radio Kotor neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mijenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Kotor neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog republičkog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora Radio Kotor neće omogućavati oglašavanje učesnika u izbornoj kampanji, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

Radio Kotor će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Kotora su besplatni. Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom. Učesnicima izbornog procesa koji pripadaju različitim opcijama, Radio Kotor će omogućiti ravnopravan pristup.

Član 16

Svi učesnici izbornog procesa imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Kotora kroz:

- saopštenje za javnost
- izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Kotora
- tematsku debatu

Član 17

Saopštenje za javnost učesnika izbornog procesa će se emitovati u Koterskoj hronici od 16.30 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Kotora najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Kotora.

Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izjava za medije učesnika izbornog procesa će se emitovati u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Kotora.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Kotora.

Redoslijed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja izjava.

Član 19

Izvještaj sa konferencije za novinare učesnika izbornog procesa emitovaće se u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije učesnika izbornog procesa ne smije biti duža od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare učesnika izbornog procesa mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Kotora, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa konferencije učesnika izbornog procesa određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja konferencija.

Najavu za održavanje konferencije za novinare, ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20

Najava promotivnog skupa učesnika izbornog procesa emitovaće se u posebnom programskom bloku Radio Kotora.

Najava promotivnog skupa učesnika izbornog procesa treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redoslijed emitovanja najave promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuje Radio Kotor po redoslijedu dobijanja najave.

Član 21

Propagandni spot učesnika izbornog procesa će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon redovnih oglasa i obavještenja. Učesnici izbornog procesa dužni su da Radio Kotoru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja. Propagandni spotovi će biti zastupljeni u vremenu od ukupno 200 sekundi dnevno.

Član 22

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa emitovaće se u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 5 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru jedan dan unaprijed.

Član 23

Tonska reportaža sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Kotora.

Tonska reportaža sa, po izboru zainteresovanog subjekta, jednog promotivnog skupa, ne smije biti duža od 30 minuta.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Kotora. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Kotora.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 24

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku obezbijediti najviše po dva **gostovanja u programu Radio Kotora** učesnika izbornih lista.
Gostovanje u programu Radio Kotora ne smije biti duže od 60 minuta.
Gostovanje u programu Radio Kotora podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika učesnika izbornog procesa.
Okrvirnu temu gostovanja u programu Radio Kotora dogovoriće voditelj Radio Kotora i predstavnici učesnika izbornog procesa.
Gostovanje predstavnika izbornog procesa u programu Radio Kotora podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Kotora.
Gostovanje u programu Radio Kotora redakcija Radio Kotora i ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 25

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku realizovati najviše dvije tematske debate sa ovlašćenim predstavnicima izbornih opcija. Tematske debate će se realizovati u studiju Radio Kotora otvorenom za pitanja slušalaca.
Tematske debate mogu trajati najviše 120 minuta.
Termin i temu debate određuje Radio Kotor, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornom procesu najmanje tri dana unaprijed.
U tematskim debatama mogu učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Član 26

Učesnici izbornog procesa imaju pravo na ispravku ili odgovor.
Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 27

Za vrijeme izborne kampanje, Komisija Savjeta Radio Kotora za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Član 28

Savijet Radio Kotora donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja.
Odluka Savjeta Radio Kotora o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.
Odluke Savjeta Radio Kotora o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne šutnje.

Član 29

Savjet Radio Kotora uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za elektronske medije Crne Gore.

Kotor, 23.03. 2020. godine



PREDsjednica Savjeta

Marija Brainović